



2,9 milliards d'actifs par mois  
40 millions en France

Âge moyen des actifs : **25-34 ans**

**60%** des internautes de la **Génération Z** (15-24 ans) utilisent le réseau social.



Temps moyen passé sur Facebook  
19,5 heures par mois

**300 000 chatbots** actifs sur messenger

--- ON Y RECRUTE ---  
**DES profils peu ou moyennement qualifiés.**

--- LES SECTEURS À FORT POTENTIEL ---

- La **SANTÉ**
- Les **SERVICES**
- Le **RETAIL**
- Les **TRANSPORTS**

• **L'HÔTELLERIE & la RESTAURATION**

--- ON PRIVILÉGIE ---

**LES VISUELS AUX VIDÉOS**

17 milliards de photos échangées par mois

154 pays

**Idéal pour les recrutements à l'étranger :**

le taux d'engagement est très important dans les pays en développement (Vietnam, Mexique, Pays du Maghreb...)

**Notoriété**      **Recrutement**



**397 millions** d'actifs par mois  
**500 millions** de tweets par jour

Temps moyen passé sur Twitter  
5,6 heures par mois

**Durée de vie d'un tweet :  
30 MINUTES**

--- ON Y RECRUTE ---

**Des profils qualifiés.**

--- DANS LES DOMAINES ---

- Du **MARKETING & de la COMMUNICATION**
- Du **E-COMMERCE & de la VENTE**
- De la **FINANCE, des BANQUES & des ASSURANCES**
- De l'**INFORMATIQUE & l'INGÉNIERIE**

--- ON PRIVILÉGIE ---  
**LES VIDÉOS.**

Un tweet avec une vidéo obtient **10 FOIS +** d'engagement.

--- COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE ---

En janvier 2021, les 5 pays qui utilisent le plus Twitter sont:

- |        |         |
|--------|---------|
| 69,3 M | 50,9 M  |
| 17,5 M | 16,45 M |
| 16,2 M |         |

*La France se classe en 10<sup>e</sup> position avec 8 M d'utilisateurs actifs en janvier 2021.*

Les candidats y cherchent des **informations sur les entreprises** en temps réel.

**Le taux de conversion** reste **minime** sur Twitter.



**Le 3<sup>e</sup> média social le plus utilisé.**

**1,4 milliard** d'actifs par mois  
**21 millions** d'utilisateurs actifs par mois en France

**25 M** d'entreprises ont un compte.

Temps moyen passé sur Instagram  
10,3 heures par mois

--- ON Y RECRUTE ---

Les talents de la **génération Y et Z.**  
63% des actifs ont entre 18 et 34 ans

--- DANS LES SECTEURS ---

- Des **SERVICES**
- Du **RETAIL**
- Des **MÉTIERS CRÉATIFS**
- Du **TERTIAIRE**
- Des **TRANSPORTS**

--- ON PRIVILÉGIE ---

**LES VISUELS AUX VIDÉOS**  
100 millions de photos partagées par jour

Le taux d'engagement sur Instagram est **10 fois supérieur** à celui de Facebook



**Marque Employeur**  
**Recrutement**



**Le réseau social professionnel N°1**

**810 millions** de membres  
Dans **200 pays**.



**11,5M** de membres actifs mensuels estimés en France.

Ils ont un compte LinkedIn  
46 M d'étudiants  
58 M d'entreprises  
dont 840 000 entreprises françaises.

**81 candidatures**  
envoyées par seconde.

**6000 personnes embauchées**  
chaque jour.

--- ON Y RECRUTE ---

Les **Millenials**  
60% des membres ont entre 25 et 34 ans.

Des **profils qualifiés** (Bac+5)  
avec de **L'EXPÉRIENCE**

(22% des utilisateurs identifiés ont plus de 11 ans d'expérience)

--- AVEC ---

**DES VISUELS ATTRACTIFS.**

--- DANS LES SECTEURS ---

- De l'**IT**
- Des **RH & de la COMPTABILITÉ**
- De l'**IMMOBILIER**
- De l'**INGÉNIERIE**



On y valorise sa **marque employeur** et on recrute !



**Plateforme avec le taux d'engagement le plus élevé.**

**1 milliard** d'actifs par mois.  
**14,9 millions** d'utilisateurs mensuels en France  
Dans **155 pays** et **75 langues**.

9 ouvertures en moyenne de l'application par jour

--- ON Y RECRUTE ---

**LA génération Z**  
**41%** des utilisateurs de TikTok ont entre 16 et 24 ans.



**70%** ont plus de 18 ans.  
DES **profils peu moyennement qualifiés**

--- AVEC ---  
des vidéos  
**167 M/ min**  
de vues de vidéos

--- LES SECTEURS À FORT POTENTIEL ---

- **L'HÔTELLERIE & la RESTAURATION**
- le **RETAIL**
- la **LOGISTIQUE**

**Notoriété**      **Recrutement**



Un des réseaux les plus utilisés dans le monde par les moins de 20 ans.

**319 M** d'actifs quotidiens  
**16,6 M** d'utilisateurs actifs quotidiens en France

**53%** des utilisateurs sont des femmes

**47%** des hommes.

C'est le réseau social **le + visité quotidiennement** par les 15-24 ans.

Temps moyen passé par jour :

**50 minutes**

--- ON Y RECRUTE ---  
DES **profils peu qualifiés** AVEC **peu ou pas d'expérience**.

1<sup>er</sup> réseau en temps passé chez les 11-24 ans.

Snapchat atteint **90%** des 13-24 ans.

--- ON ADOPTE ---  
**LES VIDÉOS**  
chaque jour + de 10 milliards de vidéos vues sur Snapchat dans le monde.

--- DANS LES SECTEURS ---  
• Du **RETAIL**  
• De la **LOGISTIQUE**  
• Des **TRANSPORTS**



On y booste sa marque employeur

**454 M** d'actifs mensuels  
**20 M** en France

Âge moyen des utilisateurs :  
**20-30 ans**



**2M de recherches par mois**

--- ON Y RECRUTE ---

des femmes issues de la génération des **millenials** – CSP et CSP+

L'audience est majoritairement féminine :

**77%** des membres sont des femmes.

--- AVEC DES ---  
**VIDÉOS** ou des **VISUELS INSPIRANTS**

et **PERTINENTS** pour sensibiliser aux **VALEURS** de l'entreprise et à sa **CULTURE**.

--- LES SECTEURS QUI Y SONT PLÉBISCITÉS ---

- L'**ART DE VIVRE**  
(mode, décoration...)
- L'**HÔTELIERIE** & la **RESTAURATION**
- Les **SERVICES**



Deuxième dans le top des sites les plus visités après Google.

**2,29 M** d'actifs par mois  
**890 millions** de visites en France/ mois

**79%** des internautes ont un compte Youtube.

Temps moyen par visite :  
**30 minutes et 56 secondes**

**95%** de visibilité moyenne sur les publicités.

--- ON Y RECRUTE ---

**CROSS SECTEURS**  
des **TALENTS HOMMES**, **FEMMES** entre **25 ET 34 ANS**

Qui représentent:  
**34,8%** des visiteurs  
**45,8% VS 54,2%**

--- AVEC ---  
**DES VIDÉOS**

1 milliard d'heures de vidéo vues quotidiennement  
88 000 vidéos vues chaque seconde

**Idéal pour les recrutements à l'étranger :**

**100 pays et 80 langues**

--- OBJECTIF ---  
**la marque employeur**  
des actifs ont découvert une marque ou un produit via Youtube.



Numéro 1 mondial du streaming musical

**381 M** d'utilisateurs actifs

**Version Premium**  
**172 millions** d'abonnés

Les auditeurs Spotify dédient en moyenne

**2,5 heures de la journée**  
à la lecture audio.

--- ON Y RECRUTE ---

**CROSS SECTEURS**

--- AVEC DES ---  
**VISUELS OU DES ANNONCES AUDIO.**

Pour **innover** et **mobiliser** des cibles **difficiles** à capter.



26<sup>e</sup> site le plus populaire au monde

**5 milliards d'heures** de visionnage de vidéos

**17,5 M** de visiteurs uniques par jour dans le monde  
**1 M** de visiteurs uniques par jour en France

Âge moyen des utilisateurs :  
**18-34 ans**

+ de **9M de chaînes**

--- ON Y RECRUTE ---  
des **HOMMES**

des **générations Y et Z**

**55%** de la communauté est âgé de 18 à 34 ans.  
**81,5%** d'utilisateurs sont des hommes

Des **PROFILS IT** (le réseau a longtemps été réservé aux gamers), une audience qui délaisse bien souvent les médias et réseaux traditionnels.

--- AVEC DES ---  
**VIDÉOS**  
>>> de nombreux formats existent sur Twitch.

--- OBJECTIF ---  
Proposer une **expérience immersive** à une audience difficile à capter.